

领先的互联网营销分析和优化解决方案提供商

The Leading Provider of Online Marketing Analytics and Optimization



讯实网络白皮书|2011年12月

如何更好测量在线视频媒体的广告价值？

——创新的组合测量方法

目录

本文阐述了在线视频测量的关键目标和方法，并详细介绍了讯实网络测量视频的组合方法。

1. 日益增长的在线视频广告市场
2. 中国网络视频用户的主要特点
3. 视频媒体的挑战
4. 讯实网络在线视频媒体测量方法

1. 日益增长的在线视频广告市场

在线视频广告市场日益发展

在线视频已经成为中国最主要的网络应用之一，逐步改善着人们的生活形态。2011年中国在线视频市场规模已达50亿元，用户规模超过3亿人，用户网络覆盖率接近80%。在视频行业飞速发展的同时，视频广告监测技术及效果评估不完善已经极大的阻碍的行业的发展。



2. 中国网络视频用户的主要特点

网民正在使用视频.....

视频

全部

资讯

原创

电视剧

娱乐

电影

体育

音乐

游戏

动漫

时尚

母婴

汽车

旅游

科技

教育

生活

搞笑

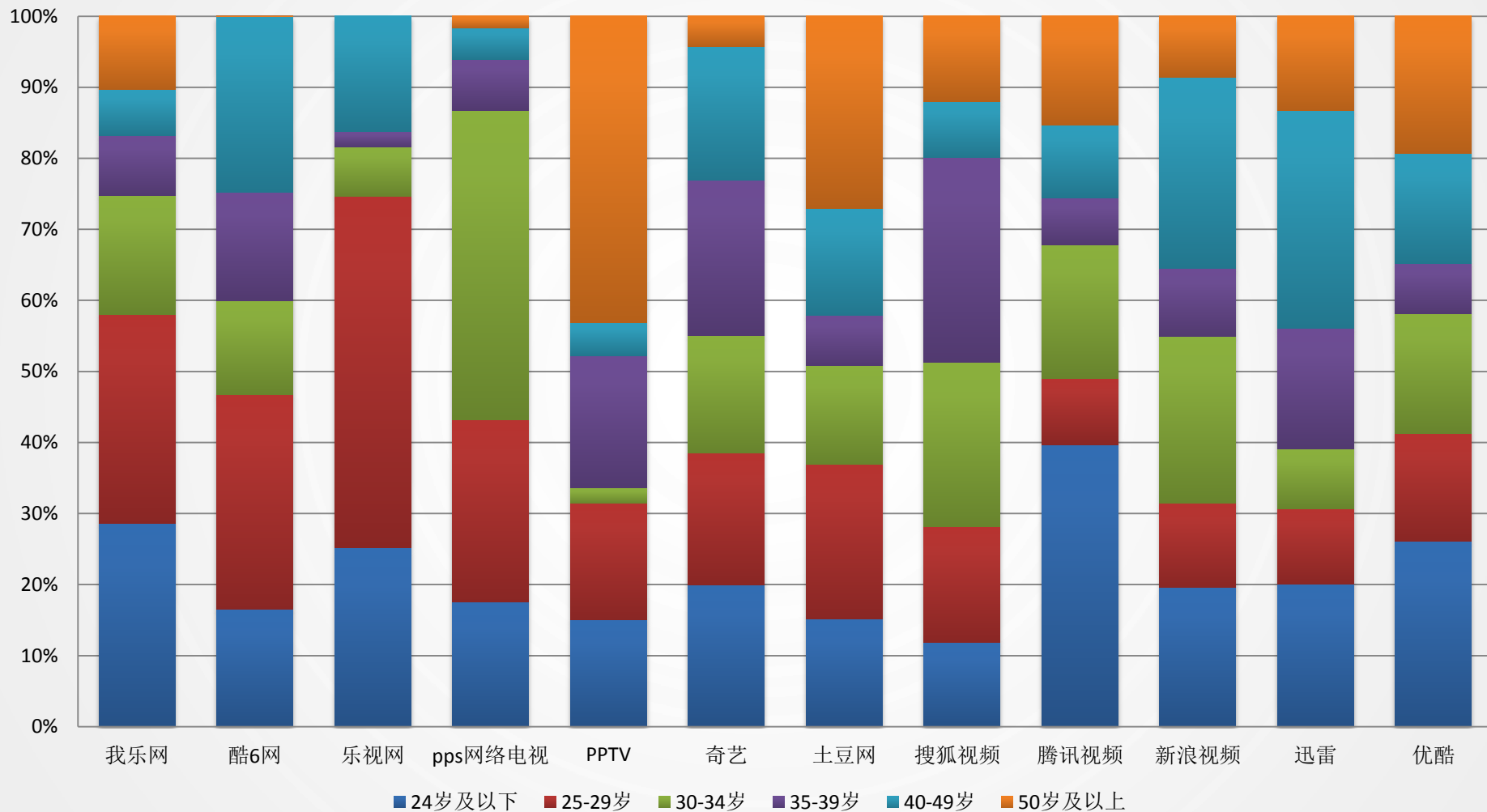
广告

其他

- 观众需要自己喜欢的视频：
 - ◆ 他们怎样利用视频？
 - ◆ 他们何时需要视频？
 - ◆ 他们在哪里需要视频？
 - ◆ 怎样才能够随时随地无限制地分享视频



25-29岁网民偏爱乐视网；30-34岁用户喜欢PPS



数据来源：讯实网络数字用户行为分析

3. 广告主的挑战

互联网视频媒体的巨大挑战： 作为视频媒体，需要证明其广告价值

通过更准确的评估指标，提升视频广告的销售

讯实网络的视频通为您的网络视频效果提供了全面评估，帮助您：

- 通过第三方的客观指标，为广告客户、视频内容提供者提供评估的透明度
- 通过挖掘视频媒体库存的真正价值，提升视频广告的销售
- 通过找到推广独特内容的有效手段，提升您的用户停留时间和粘性

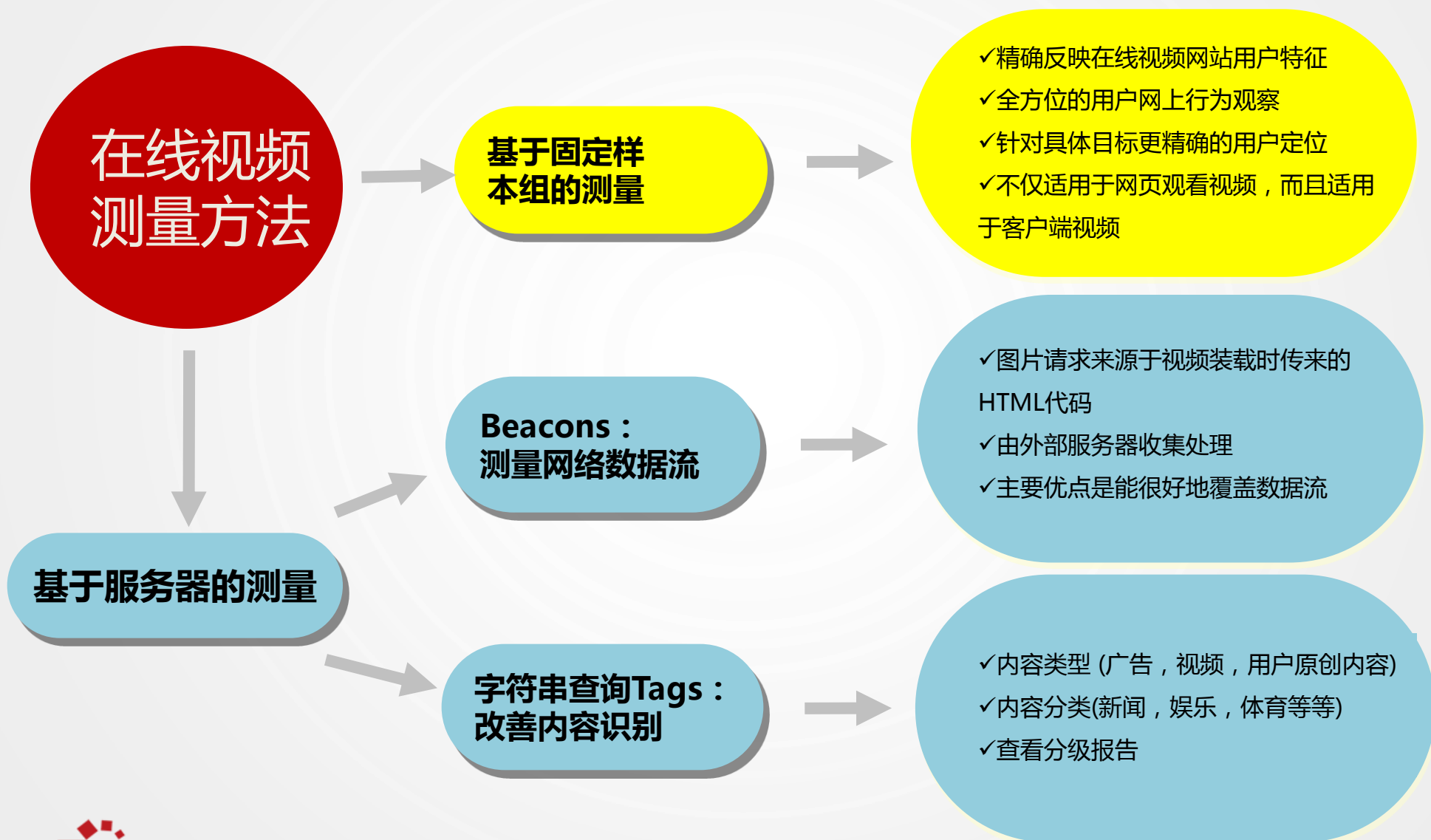
视频媒体受众分析，评估和挖掘视频媒体的广告价值：

- 衡量视频媒体触达目标受众的有效性
- 提供全面的节目/频道收视指标及视频植入式广告的效果衡量指标
- 从用户规模、用户构成、到达率等指标，客观评估视频媒体的广告价值

4. 讯实网络在线视频测量方法

创新的测量方法

——基于固定样本组和服务器的测量



不同测量方法的优缺点

两种测量各自的优点

基于服务器测量的优点

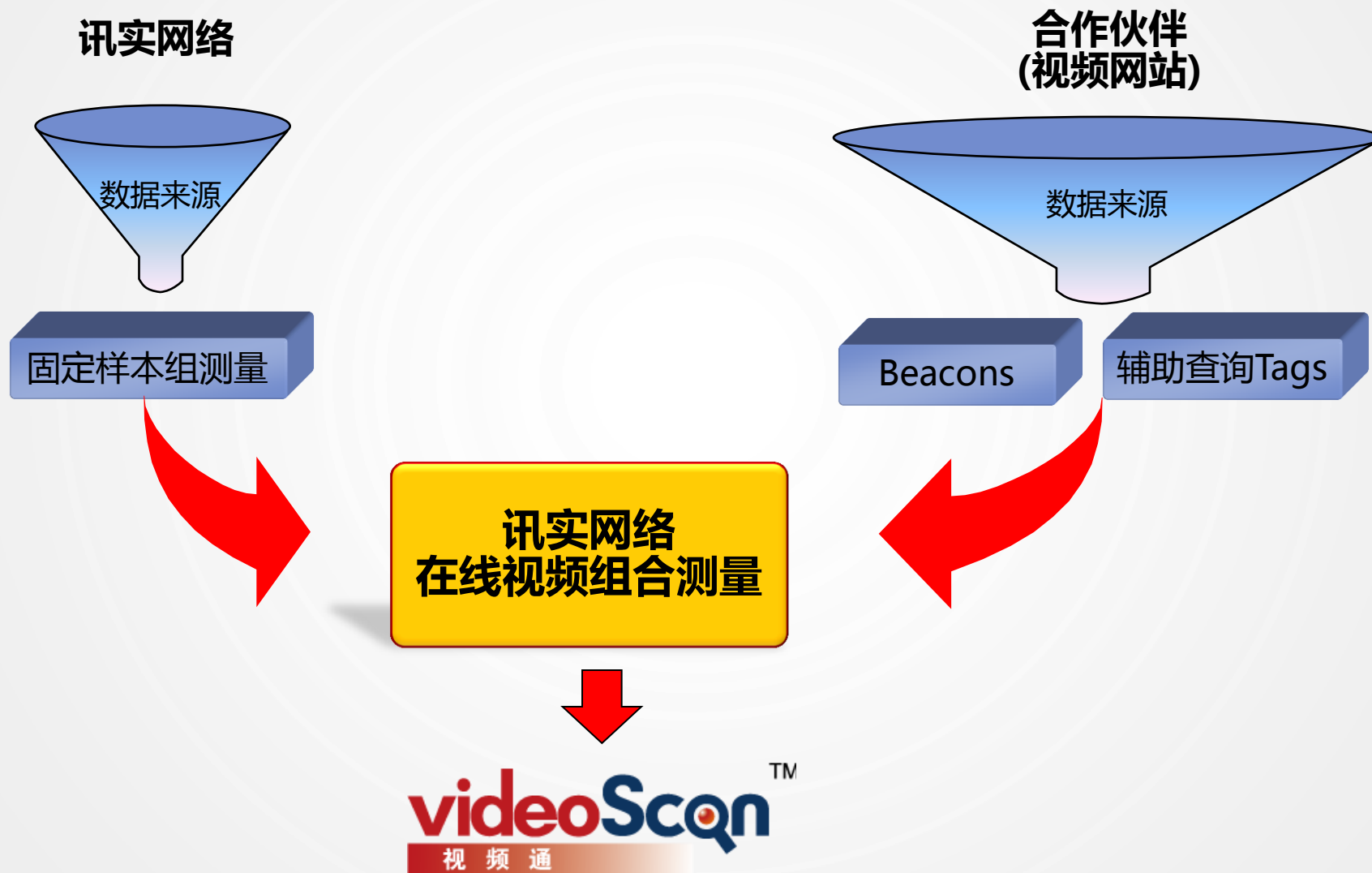
- ◆增强了对视频浏览数的跟踪
- ◆结合beacon和tag精确定位
- ◆标准化了客户端行为

基于固定样本组测量的优点

- ◆深度的用户观察（独立用户、在线时长、用户网络全部行为）
- ◆固定样本组直接将视频浏览行为与具体用户相联系
- ◆解决了Cookie删除问题，流量行为数据更为精确

哪一种测量更精确？

讯实网络在线视频组合测量方法



讯实网络专有的数据库计算和整合挖掘技术



讯实网络在线视频组合测量方法基于讯实网络专有的数据库计算和挖掘技术ComMiner，快速有效整合大量数据，得到精确的在线视频组合指标。

讯实网络在线视频组合测量方法的优势

测量内容

Beacons

定位标签

内容提供商标签

内容类别标签

显示分级标签

优势

- ✓大范围地覆盖视频网络
- ✓可以依靠可获得的目录进行广告销售

- ✓可以看到并正确地评估推广的业绩

- ✓通过我的网站可以看到内容合作伙伴的行为并对其进行分析
- ✓可以付费给内容提供商来使用这些数据

- ✓可以利用销售清单提供的内容来区分广告

- ✓可以查看分段报告
- ✓广告客户喜欢这些信息

讯实网络在线视频测量组合提供精确的分析指标



- 视频网站
- 微视频

综合收视率

GRP

- 视频独立用户数
- 视频播放量
- 平均访问视频文件
- 流媒体播放时间
- 跨媒体收视率：TVC/Online Video

行为分析

Viewing

- 播放次数分布
- 视频访问深度
- 视频媒体新访问者/回访者

粘性分析

Engagement

- 正常播放完成次数
- 播放失败次数
- 缓冲次数
- 缓冲总时间

附录: 关于COMRATINGS讯实网络

我们是谁

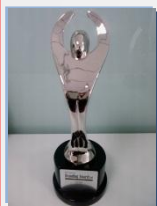
讯实网络 (ComRatings) 是领先的互联网视频营销平台, 为广告主和广告公司提供营销分析及优化的工具、技术和营销解决方案。 ComRatings is the leading Internet video marketing platform, providing analytics and optimization tool, technology and solution in China.

我们基于讯实网络专有的数字用户分析和营销优化技术平台DAO(Digital Analytics & Optimization), 并整合优质的视频媒体资源, 为广告主提供一站式的互联网营销解决方案, 帮助广告主和营销客户不断提高网络营销的投资回报率。 Based on our proprietary digital analytics & marketing optimization platform, and integrated Internet video media resources, our mission is to help advertisers get the best results through proper advertising allocation.



我们的荣誉

领先的数据分析技术和创新的营销优化服务
赢得多项行业荣誉



2011年第四届金投赏
“品牌类调研金奖”



荣获2010第三届
易观EnfoMedia Award
新媒体营销奖
“网络营销优化技术团队奖”

ad:tech tokyo

2010国际互动广告大会
“互联网跨渠道实时用户分析”
演讲



入选《成功营销》发布的
《2010创新一百营销案例手册》

2010年张江高科
最具成长潜力企业奖

2010年上海科技创新基金
资助企业

我们的产品

端到端优化视频营销和广告的全部流程

1. 了解您的用户

数字用户分析系统

ComTracker



2. 找到您的用户

视频媒体分析产品

videoScan视频通



3. 购买您的用户

广告分析优化系统

ADOne广告通



DAO - 数字分析和营销优化平台
Digital Analytics & Optimization (DAO) Platform

谢谢!

了解更多信息，请访问官方网站
www.comratings.com